

Master of Science), 开设酒店与旅游管理博士学位课程(哲学博士 Ph.D.; 分酒店、旅游、会展等多个方向)。

(2) 法国旅游管理学科设置状况<sup>①</sup>。2015年, 法国的旅游类学士、硕士学位, 分别单独命名为“旅游学学士”“旅游学硕士”, 不再是经济或管理学科下设的学位。目前, 法国正在设立“旅游学博士”。

### 五、澳大利亚旅游管理学科设置状况

在澳大利亚研究委员会(Australian Research Council)开展的学科评估(Excellence in Research for Australia)中, “商业、管理、旅游与服务”是接受评估的22个学科门类(field of research)之一。其中, “旅游”是与“营销”“商业与管理”等并列的8个一级学科之一<sup>②</sup>。与英国、美国相似, 澳大利亚的旅游、休闲、酒店与会展也是相对独立的学科领域。例如, 澳大利亚领先的旅游、酒店研究及教育机构——Griffith University在商学院下设旅游、运动与酒店管理系(Department of Tourism, Sport and Hotel Management), 开设节事管理(Event Management)、国际旅游与酒店管理(International Tourism and Hotel Management)、物业与房地产管理(Property and Real Estate)、运动管理(Sport Management)和可持续旅游(Sustainable Tourism)等专业硕士学位和学术硕士学位课程。在博士研究生层面, 在商业与管理学科招收旅游、酒店、运动、会展等方向的博士生。

总之, 虽然上述各国/地区在旅游管理学科的设置方面存在一些细微差异, 但各国/地区都将“旅游管理”安置在一个相当于中国(大陆)的一级学科的地位。此外, 由于传统原因, 中国的旅游管理学科在实践中实际上已经包涵了境外的“tourism”(旅游)、“hospitality”(接待业)、“events”(节事与活动)和“leisure”(休闲)等几个范畴。

(第一作者为南澳大学管理学院副教授, 第二作者为中山大学旅游学院副教授; 收稿日期: 2016-06-29)

## 交叉与融合: 旅游管理一级学科与其他学科之间的关系

左冰<sup>1</sup>, 林德荣<sup>2</sup>

(1. 中山大学旅游学院, 广东广州 510275; 2. 厦门大学旅游与酒店管理学系, 福建 厦门 361005)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.10.011

旅游研究和相关学科的密切联系由来已久。

旅游的经济影响是研究者们最早关注的话题。此后, 相关学科理论和知识从不同的角度丰富和深化了旅游研究的内容, 同时也导致了两方面的后果。一是旅游研究对相关学科的单向依附。由于发展时间较短, 旅游学科目前还很难与其他学科形成平等的互惠交流与沟通, 难以为相关学科提供思想资源和知识成果。二是强化了其他学科在旅游研究中的地位。大量运用其他学科的知识 and 理解方式使旅游研究者在不知不觉中深陷于这些学科的语境不能自拔。这不仅引发了旅游研究者身份认同的焦虑, 也激发了旅游学科意识的觉醒<sup>③</sup>。

旅游现象是一个多重性、多义性的复杂存在, 可以从不同学科维度去把握。不同学科基于自身研究的目的与方式的差异, 采用不同的视角来研究旅游, 使得各自的理解千差万别。但旅游现象的复杂性, 决定了其他任何学科只可以局部研究而无法完全替代, 必须全面构建旅游管理一级学科(以下简称旅游学科)的完整体系, 厘清旅游学科与其他学科之间的逻辑关联。

莫兰(2004)认为, 对于学科的“合理的认识应是能够把任何信息放在其背景中和其所属的整体中加以定位”<sup>④</sup>。其中, “视角”才是理解的核心成分, 它包括学科的基本假设、所关注的问题和研究方式等, 是学科之间进行分野的最基本要求。旅游学科以人类旅游与休闲现象及其所产生的各种互动、关系和影响为学术疆域。它致力于从人类精神/心灵层面、群体互动与社会交往层面、旅游与技术的互动发展、旅游与自然环境以及物质环境(包括服务设施)等多个层面来深刻认识旅游与休闲活动, 形成关于旅游与休闲的知识系统, 同时维持与其他学科知识的桥梁(图1)。

旅游学科研究对象的独特性远远超出了工商管理一级学科的范畴。旅游学科不仅涉及旅游与休闲之哲思、旅游与休闲的发生和发展规律、旅游与休闲研究范式和研究方法论等, 还涉及自然、社会、人文、形态科学中可为旅游所用, 又具有可操作

①感谢宁波大学沈世伟博士提供法国旅游管理学科设置状况的资料。

② Australian Research Council. 2015-2016 State of Australian University Research (Volume 1 ERA National Report) [EB/OL]. <http://www.arc.gov.au/era-2015>.

③ 保继刚. 建设旅游管理一级学科, 加快旅游人才培养[J]. 旅游学刊, 2015, 30(9): 1-2.

④ 埃德加·莫兰. 复杂性理论与教育问题[M]. 北京: 北京大学出版社, 2004: 27.

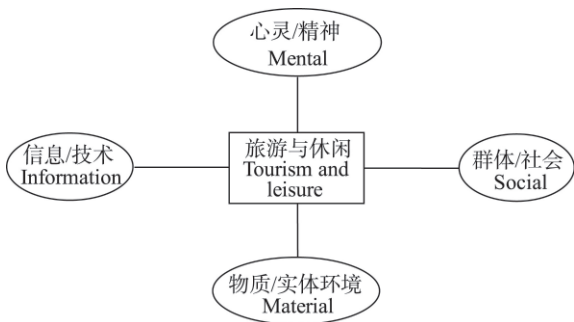


图1 旅游学科的学术疆域

性的基础性知识。其研究对象独特,所涉及的主要领域在地理学、环境学、管理学、经济学、社会学、人类学、民族学甚至包括教育学、体育学、城市研究、规划发展等。据统计,国外SSCI期刊中,约有近50%的旅游学术论文发表在社会学、环境生态学、地理学等学科刊物;国内CSSCI期刊中的旅游学术论文约有20%发表在社会学、人类学、民族学等学科刊物上<sup>①</sup>。

旅游学科横跨管理学大类下的公共管理、工商管理、农林经济管理等多个一级学科,并与社会学、地理学、民族性、经济学等一级学科有紧密联系。张辉(2005)曾深入分析了中国的旅游学科研究的基本过程。他指出,我国的旅游学科研究大体经历了3个阶段:1980—1990年,是创立旅游学科阶段。此时的旅游学科研究主要集中于旅游经济、旅游企业管理与服务<sup>②</sup>。这导致了在后续的学科建设中,工商管理成为统摄旅游学科的合法性来源。但旅游学科仅在产业层面与工商管理学科体系具有一定的重合与相似性。其学科知识体系远比工商管理宽泛,其研究价值的社会效用远远大于产业或经济效用。

从研究方法上看,旅游学科的研究方法方面综合集成了自然科学、社会科学以及人文科学研究方法。既包括自然地理学、环境学、生态学等自然科学的研究方法,也包括了历史主义、现象学、存在主义、人文主义、解释学等;心理学、社会学、经济学的方法在不同层面和对象上也有使用。

上述可见,旅游学科具有极为明显的、区别于工商管理以及其他管理类一级学科的独立体系。根据国务院学位办《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》,管理学大类下设管理科学与工程类、工商管理类、农林经济管理类、公共管理类、图书情报与档案管理等5个一级学科,其下又分为多个二级学科。旅游学科与其他学科之间交叉研究广泛,

存在既相互独立又可彼此支撑的互动关系(图2)。这种关系围绕着旅游学科研究中的“科学问题”,并根据各个学科的独特视角而展开,如:

- 经济学关心旅游对国民经济和目的地经济发展的贡献,旅游供给与需求统计与分析和旅游产业的发展实践,包括旅游业经营管理的基本特点、旅游企业与产业发展规律,以及旅游外汇收入和国际收支平衡,就业和其他货币性因素。

- 社会学将旅游作为一种日益壮大的社会现象,研究旅游成为可能的社会条件。关注旅游群体的不同特征,社会互动和符号的重要性等。

- 人类学更关注主客双方的风俗习惯、传统文化、生活方式以及旅游中的主客互动关系。

- 地理学聚焦于旅游的空间因素,研究旅游流向和地点、目的地吸引物的开发、土地利用以及实体环境的变化。

- 心理学专注于研究动机、偏好和旅游者行为。

- 生态学关心人类与自然的关系和环境可持续发展问题。

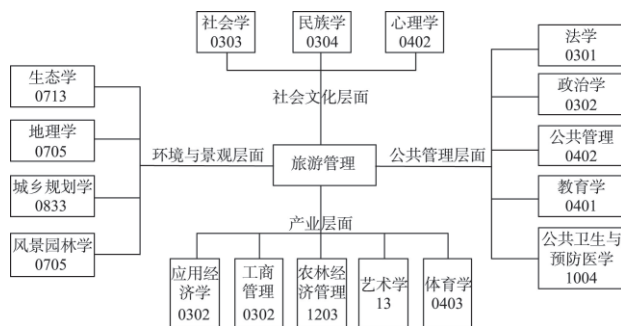
- 法学聚焦于消费者权益、旅游服务质量、国际立法的统一性。

- 商业管理注重从财务管理、市场营销、战略决策、国际商业政策、组织行为和人力资源管理等方面来提升旅游发展的绩效以及提升旅游产业竞争力。

- 教育学则不仅包括对旅游者的环境教育,还包括旅游课程设置研究以及教育旅游教育者。

以上列举不一而足。

对旅游学科与相关学科间关系的梳理不仅是



(图中数字为学科代码)

图2 旅游管理一级学科与相关学科的关系

① 聂琳琳. 中外旅游研究的发展态势及规律研究——基于SSCI和CSSCI文献的比较分析[D]. 南宁:广西大学, 2014.

② 张辉. 对中国的旅游学科研究的重新认识[J]. 北京第二外国语学院学报, 2005, (3):1-4.

对学科关系的深刻审视,更是省思旅游研究,指导未来旅游学科发展走向的重要环节。从知识发展的逻辑来说,混沌-分化-整合-再分化-再整合是科学知识发展的一般进路,也是人类认识过程的基本路线<sup>①</sup>。旅游学科与其他学科因共同的“问题”而产生关联,但具有不同的研究视角,因而既有基础理论交叉,也存在研究对象和研究方法的局部交叉。它们彼此相对独立又密切联系,互相为彼此的发展提供营养和动力,在不断演化的过程中构成纵横交叉的网状系统。由于旅游“问题”的复杂性,仅仅依赖某个单一学科无法解决旅游发展中的特殊问题。同样,仅靠相关学科知识的零散堆积,则将如同爱因斯坦所批判的“把石头堆起来就是房子”<sup>②</sup>,不可能获得完整的旅游科学知识体系。因此,建立稳固的旅游学科地位,由单向依附的关系样态走向学科独立,以问题为中心,保持开放,广泛开展与相关学科的交叉融合研究,这应当成为旅游学科与相关学科关系建构的未来走向。

(第一作者系中山大学旅游学院副教授,第二作者系厦门大学旅游系教授;收稿日期:2016-06-29)

## 旅游管理学科的二级学科设置与学科发展前景 张广海<sup>1</sup>,张朝枝<sup>2</sup>

(1. 中国海洋大学,山东 青岛 266100; 2. 中山大学旅游学院,广东 广州 510275)

Doi: 10.3969 / j.issn.1002 - 5006.2016.10.012

### 一、旅游管理学科的研究对象

旅游管理学是一门研究人类在非工作时间与非惯常空间进行的流动、消费及其引起的社会、经济、文化与环境现象总和的学科。

旅游管理学研究的核心问题包括:“非工作时间与非惯常空间的人”在“空间的流动”和“目的地活动”的“体验”,以及为提高这种体验质量所需的组织与管理,还包括这种组织与管理活动与社会、经济、文化与环境的互动与响应。

### 二、旅游管理学科可归属的二级学科及其研究内容

根据旅游管理学科的独特性,充分考虑旅游管理现有学科专业设置,从现实可操作性的角度,将旅游管理一级学科划分为旅游与休闲学、旅游目的地管理、酒店管理、会展与活动管理4个二级学科。

旅游与休闲学。旅游与休闲学二级学科将旅游与休闲作为一个整体,致力于形成关于旅游与休

闲的元知识系统,同时维持与其他学科知识的桥梁。旅游与休闲学专业致力于从人类精神/心灵层面、群体互动与社会交往层面、旅游与技术的互动发展、旅游与自然环境以及物质环境(包括服务设施)4个层面来深刻认识旅游与休闲活动,并探究如何更好地发展旅游与休闲,以推动人的全面发展和人类文明进步。旅游与休闲学作为一个学科研究领域,是随着人类认识的进步和人类社会发展的需要而变化,就现阶段中国社会发展的需要而言,主要研究方向包括但不限于:

旅游与休闲哲学、旅游与休闲研究方法论、旅游与休闲史、旅游休闲心理与行为、休闲政策与休闲教育、旅游、休闲与经济、社会发展、可持续旅游与管理实践、旅游规划与公共政策、旅游产业组织与管理、休闲活动管理、旅游影响、旅游信息化。

旅游目的地管理。旅游目的地管理二级学科是以旅游和休闲产业发展和实践为导向,综合了自然、社会、人文、形态科学中可为旅游与休闲产业发展所利用,又具有可操作性的基础性知识。旅游目的地管理重点关注目的地与旅游休闲有关的公共性事务管理和旅游与休闲产业管理,以及如何通过旅游发展更好地提升目的地居民生活品质和幸福感。它重点关注于目的地开发与规划、目的地营销管理、主客关系管理、游客管理、旅游吸引物(景区)管理、旅游危机管理、目的地环境管理、旅游人力资源管理以及其他与旅游有关的公共事务管理等内容,也涉及旅游服务质量提升、旅游景观设计、针对不同目标市场的旅游产品设计,以及对环境技术、科技技术的商业化应用与创新等各种理论与实践问题。旅游目的地管理也关注如何提供优质休闲和游憩设施与服务,以更好地提升目的地居民的生活品质,满足健康需要和实现自我发展,因而涉及旅游与休闲产业管理、旅游项目管理等与企业运营相关的内容。包括户外游憩空间、体育与运动场馆、文化娱乐场所(音乐厅、艺术中心、图书馆等)社区服务中心以及国家公园、城市公园、郊野公园、健身中心等运营管理以及政府相关政策和法律的制定等,其主要研究方向与内容包括但不限于:

旅游目的地营销、旅游企业运营管理、遗产旅游与管理、社区旅游与文化保护、智慧旅游/旅游信息化、休闲与户外游憩管理、旅游与环境管理、旅游

① 白逸仙. 多学科研究:高等教育理论体系构建之方法[J]. 高等教育研究, 2010,31(5):49-51.

② 柳燧. 1905年的奇迹[J]. 大科技(科学之迷), 2005,(1):1.